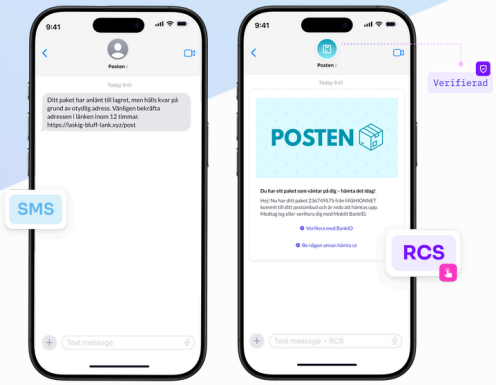
RULE

Läs mer om RCS | Boka demo

RCS – Ett säkrare sätt att kommunicera med dina kunder

Varför branscher med höga säkerhetskrav går vidare från SMS



Utmaningen: Dina kunder kan inte avgöra vad som är äkta

SMS har länge varit en viktig kanal för kundkontakter, men tekniken utvecklades aldrig för att hantera dagens säkerhetshot. Idag är smishing (SMS-phishing) en av de snabbast växande bedrägerimetoderna globalt, och företag inom finans-, försäkrings- och logistikbranschen är de som löper störst risk.

Den strukturella sårbarheten:
SMS saknar en inbyggd mekanism för att garantera avsändarens identitet. Eftersom ”avsändar-ID” kan förfalskas eller infogas i befintliga meddelandetrådar har förtroende blivit en fråga om utseende snarare än fakta. För organisationer inom bank, försäkring eller offentlig service innebär detta att ert varumärke kan kopieras utan någon som helst åtkomst till era interna system, vilket lämnar verifieringsbördan helt och hållet på den intet ont anande kunden.

Varför risken ökar

Bedragare riktar in sig på branscher där meddelanden förväntas och är brådskande. Bank-, logistik- och offentlig sektor har en gemensam egenskap: kunderna är vana vid att få tidsmässigt känsliga uppdateringar och just det gör identitetsstöld så effektiv. Även välinformerade användare kan fatta felaktiga beslut i brådskande situationer.

Samtidigt ökar kundernas skepsis. I takt med att användarna blir mer försiktiga med SMS-länkar uppstår ett ”förtroendegap”. Resultatet är en paradox: organisationer skickar ut mer kommunikation, men uppnår mindre förtroende.

Lösningen: RCS som ny säkerhetsstandard

Rich Communication Services (RCS) är inte bara ”SMS med bilder”. Det är en genomgripande förändring inom hanteringen av mobilidentitet. RCS inför tre säkerhetslager som SMS inte kan mäta sig med:

Ramverket för verifierade avsändare
RCS kräver att du är en ”Verifierad avsändare”. Innan ett enda meddelande skickas genomgår ditt företag en noggrann granskningsprocess av plattformsleverantörer (t.ex. Google eller operatörer). När du har godkänts levereras dina meddelanden med en verifieringsmärkning som är kryptografiskt kopplad till just dig. Denna kan inte förfalskas eller kopieras av bedragare.

Autentisering på enheten
När ett RCS-meddelande anländer validerar enhetens operativsystem avsändarens certifikat. Om valideringen lyckas visas din officiella logotyp, ditt varumärke och dina färger. Om valideringen misslyckas döljs dessa element. Detta förenklar för kunden som ser valideringen och då vet med fullständig säkerhet att det är du.

Förbättrad säkerhet vid dataöverföring
RCS använder **Transport Layer Security (TLS)**. Från det ögonblick ett meddelande lämnar er server till dess att det når enheten är det krypterat. Detta säkerställer att känslig information, förblir konfidentiell och skyddad mot manipulation.

RULE

Läs mer om RCS | Boka demo

RCS – Ett säkrare sätt att kommunicera med dina kunder

Varför branscher med höga säkerhetskrav går vidare från SMS

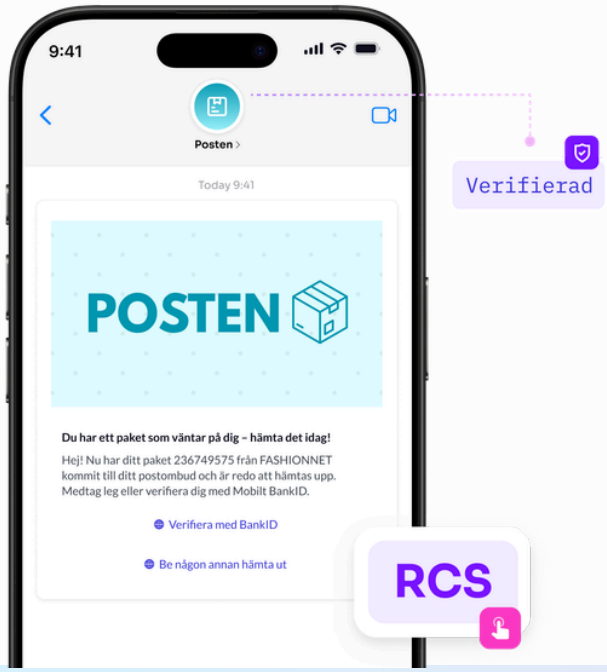
Större förtroende ger ökat engagemang

Säkerhet ses ofta som en kostnad, men med RCS är det en drivkraft för prestanda. Genom att ta bort ”rädslan” för att klicka på en länk ökar engagemangsgraden:

Ökat engagemang: RCS-meddelanden med varumärkesprofil uppvisar en upp till 74 % högre engagemangsgrad än SMS med ren text.

Högre konverteringsgrad: Kampanjer har visat 20–35 % förbättringar i konverteringsgraden tack vare kanalens pålitliga och interaktiva karaktär.

Minskade supportkostnader: En verifierad kanal minskar antalet förfrågningar liknande ”Är det här meddelandet äkta?” till kundsupporten.



Implementering av RCS med Rule

Med Rules RCS-redigerare kan du hantera din verifierade avsändarprofil och dina kommunikationsflöden från en och samma plattform.

Med Rule kan du:

- **Skapa säkra** och varumärkesanpassade meddelanden som uppfyller riktlinjer
- **Kommunicera** via operatörsverifierade kanaler
- **Följ upp** resultat och engagemang i realtid
- **Säkerställ 100 % räckvidd:** Tjänsten använder SMS-fallback. Om mottagarens enhet ännu inte stöder RCS, övergår systemet automatiskt till ett vanligt SMS, vilket garanterar att ingen kund utelämnas

Slutsats: RCS – En strategisk nödvändighet

Övergången från SMS till RCS är därmed en ögergång **från utsatthet till kontroll**. Med SMS är er varumärkesidentitet utsatt för externa risker; med RCS säkerställs er identitet.

För branscher där förtroende är avgörande handlar det inte längre om huruvida ni ska gå över till RCS, utan **när**. Genom att införa RCS med Rule tar ni tillbaka kontrollen över ert varumärke från bedragare och skyddar era kunder.

RULE

Läs mer om RCS | Boka demo

RCS – Ett säkrare sätt att kommunicera med dina kunder

Varför branscher med höga säkerhetskrav går vidare från SMS

Exempel på branschspecifika effekter

Bransch	Användarfall	RCS:s säkerhetsfördelar
Bank & finans	Engångslösenord (OTP) & bedrägerivarningar	Statusen som verifierad avsändare **förhindrar** försök till ”smishing”
Försäkring	Uppdateringar av riktlinjer & skadehantering	**Dela** multimediafiler på ett säkert sätt via krypterade kanaler utan att behöva ladda ner någon app från tredje part
Post & logistik	Spårning av leverans & leveransbekräftelse	Med hjälp av **interaktiva knappar** kan kunderna på ett säkert sätt boka om eller bekräfta leveranser direkt

Översikt: SMS vs. RCS

Funktion	SMS	RCS Business Messaging
Identitet	Overifierad	Verifierad (kryptografiskt säker)
Branding	Ingen	Logotyp och varumärkesfärger
Säkerhet	Ingen inbyggd kryptering	TLS-kryptering under överföring
Interaktion	Endast text & länkar	Interaktiva knappar & karuseller
Förtroendenivå	Minskande	Hög (Verifierad)